



SE MR LEATHER ITALIA È IL MIO BABBO GAY

Campagna di fundraising e di visibilità in favore delle persone della comunità gay leather che sono anche padri (e di tutte le minoranze sessuali).

ABSTRACT

I padri gay, come le mamme lesbiche e i genitori transgender, hanno una sessualità come tutte le persone sulla terra. Questa sessualità non ha nessuna attinenza rispetto alle loro funzioni genitoriali. Tuttavia i genitori che hanno una sessualità esplicitamente dichiarata e non repressa, possono essere oggetto di discriminazione. E invece essere un leatherman esplicitamente, porta in sé l'appartenere a una comunità che condivide valori alti, che richiamano la consapevolezza congiunta al senso di responsabilità fra le persone che sono in relazione tra di loro. Una responsabilità e dei valori che sono del tutto in linea con le responsabilità genitoriali. Questo progetto mira a combattere lo stigma che di cui soffrono le minoranze basate sulla differenza sessuale che si vedono giudicate per il modo in cui vivono la loro sessualità e le relazioni fra adulti, viceversa queste modalità possono aggiungere qualcosa nei termini di valori di riferimento e non tolgono niente al ruolo e alle funzioni di essere padri e in generale genitori.

Paoletti, Fabrizio

Mr Leather Italia 2017

Se Mr Leather Italia è il mio babbo gay

Principi e valori chiave



Finalità della campagna

- La campagna promuove un sostegno alla partecipazione e quindi alla visibilità di Fabrizio Mr Leather Italia babbo Gay al concorso International Mr Leather di Chicago, ILM40, allo scopo di promuovere la visibilità della comunità leather a livello italiano e internazionale associando l'immagine del mondo leather in un modo fuori dai normali schemi e stereotipi.
- Le persone che appartengono alla comunità leather fetish possono essere di ogni tipo, estrazione sociale, di ogni professionalità e anche di ogni genere e orientamento sessuale: essere gay e leatherman è compatibile con la dimensione genitoriale: il fenomeno delle persone che sono diventati genitori in una relazione eterosessuale e si sono poi accettati come omosessuali o transessuali è un fenomeno noto: la sessualità di queste persone può avere qualsiasi sfumatura, anche leather, fetish o kinky. La dimensione della genitorialità e dell'affettività dei genitori omosessuali e transessuali è variegata come quella di qualsiasi altro gruppo di persone.
- La persona appartenente alla comunità leather è portatrice di valori: responsabilità, rispetto, consapevolezza, consensualità, liceità, difesa della salute, cura dell'altro. Queste dimensioni valoriali sono anche parte di una genitorialità adulta, sana, informata, ispirata alla crescita e all'autonomia dei figli e delle figlie con una affettività e sessualità adulta consapevole, valori che appartengono anche alla associazione rete genitori rainbow: genitori LGBT con figli da relazioni eterosessuali, per cui si rimanda al sito www.genitorirainbow.it
- La promozione di una immagine di padre non stereotipizzata e con funzioni di cura ed educative è promossa dal progetto IL GIARDINO DEI PADRI, progetto italiano inserito nella iniziativa internazionale MENCARE che ulteriormente si ha interesse a promuovere e sostenere.

Come contribuire

Partecipare alla condivisione social

Il progetto prevede la condivisione in ambito dei social network di immagini e riflessioni svolte nella cornice di una passeggiata nel centro di Firenze, a contatto con la storia fiorentina e in generale umana, con l'arte, con i simboli del potere e delle evoluzioni umane e civili della città. Una riflessione che incrocia la condizione di genitore, di condivisione di valori, di incarnazione di questi valori sia nel ruolo genitoriale che di omosessuale, di appartenente alla comunità leather, e di cittadinanza partecipata e attiva.

Se Mr Leather Italia è il mio babbo gay



Una coppia gay con un figlia,

Una famiglia diversa, come tante altre

Costantino e Fabrizio: siamo noi una coppia gay, e c'è pure una ragazza nel mezzo, la figlia di Fabrizio, Mister Leather Italia 2017. Che siamo una coppia si vede benissimo, e che siamo affiatati e ci vogliamo bene spicca.

E che ci facciamo una domenica d'inverno nel centro di Firenze?

Ci siamo e non ci nascondiamo, crediamo in noi che semplicemente siamo.

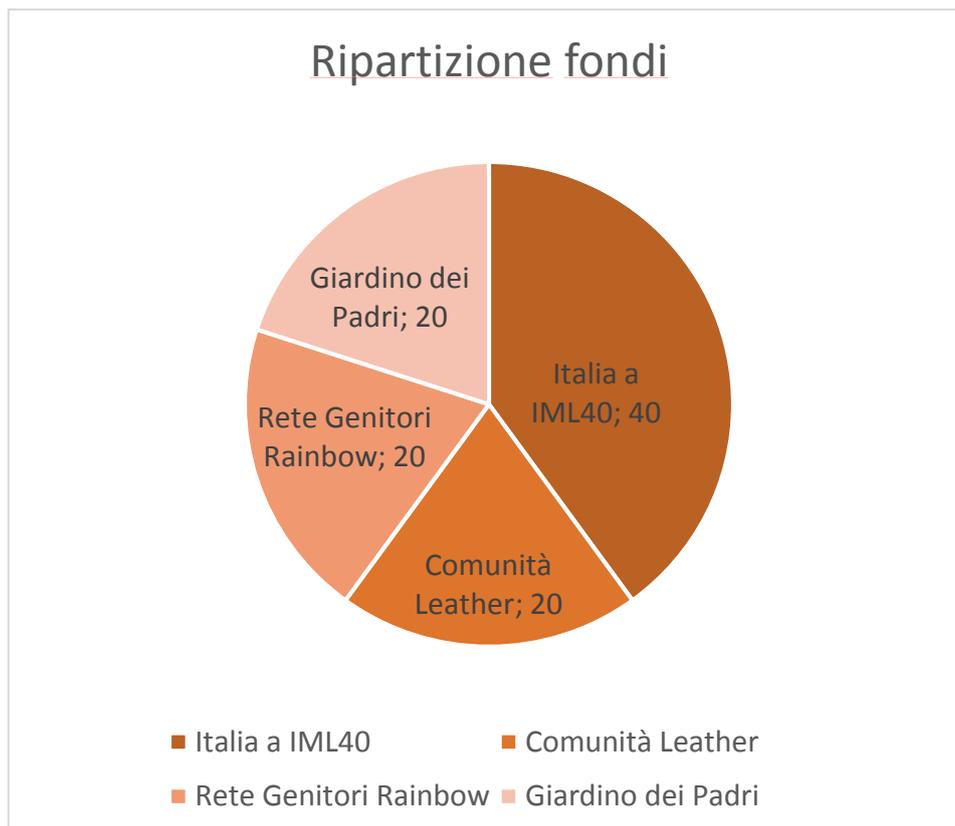
[Fabrizio Mr Leather Italia babbo gay a IML40 Chicago International Mr Leather
www.puroquore.it/mr-leather-italia-babbo-gay.html](http://www.puroquore.it/mr-leather-italia-babbo-gay.html)

Sostegno economico

Con la campagna si vuole creare una rete di sostegno delle comunità e delle persone comuni per la partecipazione di Fabrizio Mr Leather Italia 2017 al concorso di International Mr Leather 2018 a Chicago, dove la partecipazione sarà focalizzata sulla dimensione del percorso di genitorialità da relazioni eterosessuali, sul percorso di trasparenza e autenticità nelle relazioni, sulla esperienza di attivismo lgbtqia in Italia e come appartenenza alla comunità gay leather.

I fondi raccolti saranno in parte del 60% devoluti a sostegno delle attività svolte dalle associazioni e gruppi coinvolti: in particolare con un riparto dei fondi raccolti a favore di Rete Genitori Rainbow e Giardino dei Padri e per ulteriori iniziative per la comunità Fetish Leather in Toscana, partecipazione a Pride e ulteriori campagne di visibilità.

Ripartizione fondi



Benefit Sostegno

Categorie benefit

- **Involved**, fino a 9 €: rimani aggiornato sul progetto e sulla condivisione dei contenuti dalla pagina facebook e dal sito o via mail.
- **Supporter**, 10 € o oltre: oltre al precedente ricevi l'ebook fotografico completo, italiano o inglese.
- **Dreamer**, 20€ o oltre: ricevi anche una e-card personalizzata con una foto estratta dall'ebook fotografico.
- **Promoter**, 30€ o oltre : ricevi il materiale e su richiesta la menzione di promotore sulla pagina del progetto.

Progetti correlati

- Rete genitori rainbow, genitori lgbt con figli da relazioni etero: www.genitorirainbow.it
- Progetto Giardino dei padri Italia www.ilgiardinodeipadri.it
- Iniziativa MENCARE www.mencare.com
- clubs Comunità leather italiana
 - www.lfitalia.it
 - www.lcroma.com
 - www.lfmilano.com
- International Mr Leather
 - www.imrl.com